

Numer sprawy: RPiU / 69 / 2015

Lublin, dnia 03.12.11.2015 r.

.....
(pieczęć jednostki organizacyjnej prowadzącej sprawę)**INFORMACJA O WYBORZE WYKONAWCY**

Nr 69/369/2015

zamówienia o wartości szacunkowej nieprzekraczającej 30 000 euro
art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych
(tekst jednolity Dz. U. z 2013 r. poz. 907 z późn. zm.)**Zamawiający:**

Uniwersytet Medyczny w Lublinie

Al. Raławickie 1,

20 – 059 Lublin,

Tel. 81/448-52-93

Mail: fundusze@umlub.pl

Jednostka organizacyjna: Dział ds. Funduszy Europejskich

Osoba przygotowująca i prowadząca sprawę: Kamil Dębiński

1. **Przedmiot zamówienia:** przygotowanie wydawnicze, opracowanie graficzne i druk 50 egzemplarzy raportu z badań farmakoterapii w województwie lubelskim oraz 300 egzemplarzy poradnika z farmakoterapii w ramach projektu „Zdrowie priorytetem. Partnerstwo Uniwersytetów Medycznych Polski i Ukrainy na rzecz podniesienia jakości opieki medycznej pogranicza polsko-ukraińskiego” w ramach Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Białoruś-Ukraina 2007-2013, Priorytet 3. *Współpraca sieciowa oraz inicjatywy społeczności lokalnych*, Działanie 3.1 *Rozwój regionalnych i lokalnych możliwości współpracy transgranicznej*, według załączonego opisu, obejmujące 2 zadania:
 - 1) zadanie 1 - przygotowanie wydawnicze, opracowanie graficzne i druk 50 egzemplarzy raportu z badań farmakoterapii w województwie lubelskim;
 - 2) zadanie 2 - przygotowanie wydawnicze, opracowanie graficzne i druk 300 egzemplarzy poradnika z farmakoterapii.
2. W celu realizacji w/w zamówienia przeprowadzono procedurę wyboru najkorzystniejszej oferty tj.:
 - 1) Dnia 30 października 2015 r. zostało upublicznione zapytanie ofertowe/ ~~zapytanie o cenę~~ na stronie BIP UM Lublin/stronie internetowej UM Lublin/~~Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej (DUUE)*~~ oraz w siedzibie Zamawiającego w miejscu publicznie dostępnym tj. w budynku Collegium Novum przy Al.Raławickich 1.
 - 2) Dnia 30 października 2015 r. e-mailem/~~faksem/osobiście*~~ ~~dostarczone~~/wysłano* zapytanie ofertowe / ~~zapytanie o cenę~~ do następujących 5 potencjalnych wykonawców:
 - a) TRUE COLOURS S.C., ul. I Armii WP 5/2, 20-078 Lublin, email: info@tcolours.com;
 - b) Wydawnictwo Archidiecezji Lubelskiej GAUDIUM, ul. Ogrodowa 12, 20-075 Lublin, e-mail: drukarnia@gaudium.pl;
 - c) Norbertinum. Wydawnictwo – Drukarnia – Księgarnia, ul. Długa 5, 20-346 Lublin, e-mail: norbertinum@norbertinum.pl;
 - d) Arfa s.c. Doradztwo i Reklama, ul. Wojciechowska 9, 20-704 Lublin, email: info@arfa.pl;
 - e) Drukarnia Standruk Adam Król, ul. Rapackiego 25, 20-150 Lublin, e-mail: info@standruk.com.
3. W w/w zapytaniu ofertowym/zapytaniu o cenę określono m.in. opis przedmiotu zamówienia, warunki udziału oferentów, opis sposobu przygotowania oferty, miejsce, sposób oraz termin nadsyłania ofert oraz opis kryteriów i sposobu oceny ofert.

Jako **istotne kryteria** zostały wskazane:

 - 1) W odniesieniu do każdego zadania, Oferent musiał posiadać doświadczenie w realizacji podobnych zamówień, przez co Zamawiający rozumiał realizację minimum 3 zamówień na przygotowanie wydawnicze, opracowanie graficzne i druk podręczników, raportów, poradników, skryptów itp. w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert;

- 2) Doświadczenie musiało zostać potwierdzone stosowną, odrębną od formularza oferty, referencją, rekomendacją, zaświadczeniem itp. lub oświadczeniem Oferenta, że tłumacz (-e) posiada (-ją) stosowne doświadczenie, dołączonym do formularza oferty.
4. W dniu 5 listopada 2015 r. w tym samym trybie, co zapytanie ofertowe, opublikowano i przekazano informację dodatkową doprecyzowującą punkt 5 ust. 2) zapytania.
5. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe/~~zapytanie o cenę~~ do dnia 6 listopada 2015 r. wpłynęło 7 ofert na zadanie 1 oraz 8 ofert na zadanie 2 – poniżej zestawienie złożonych ofert:

ZADANIE 1	
L.p.	Nazwa i adres oferenta
1.	Partner Poligrafia Andrzej Kardasz, ul. Zwycięstwa 10, 15-703 Białystok
2.	TRUE COLOURS S.C. Anna Wojciechowska Tomasz Piech, ul. I Armii WP 5/2, 20-078 Lublin
3.	Arfa s.c. Doradztwo i Reklama, ul. Wojciechowska 9, 20-704 Lublin
4.	Agencja Wydawniczo-Reklamowa „MAGIC” Alina Łagodowska, ul. Mełgiewska 32, 20-234 Lublin
5.	Alnus Sp. z o.o., ul. Wróblowicka 63, 30-698 Kraków
6.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki, ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec
7.	Grafpol Agnieszka Blicharz-Krupińska, ul. Czarnieckiego 1, 53-650 Wrocław

ZADANIE 2	
L.p.	Nazwa i adres oferenta
1.	Partner Poligrafia Andrzej Kardasz, ul. Zwycięstwa 10, 15-703 Białystok
2.	PHU OLEJNIK Piotr Olejnik, ul. E.Szwankowskiego 2/3, 01-318 Warszawa
3.	TRUE COLOURS S.C. Anna Wojciechowska Tomasz Piech, ul. I Armii WP 5/2, 20-078 Lublin
4.	Arfa s.c. Doradztwo i Reklama, ul. Wojciechowska 9, 20-704 Lublin
5.	Agencja Wydawniczo-Reklamowa „MAGIC” Alina Łagodowska, ul. Mełgiewska 32, 20-234 Lublin
6.	Alnus Sp. z o.o., ul. Wróblowicka 63, 30-698 Kraków
7.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki, ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec
8.	Grafpol Agnieszka Blicharz-Krupińska, ul. Czarnieckiego 1, 53-650 Wrocław

6. W dniu otwarcia ofert (9 listopada 2015 r.) dokonano szczegółowej analizy ofert i ustalono, co następuje.
7. W ramach ZADANIA 1 w dniu 17 listopada 2015 r.:
- poproszono Oferenta nr 1 o potwierdzenie, czy zlecenia, które wskazał w referencjach, zostały wykonane w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert;
 - poproszono Oferenta nr 2 o potwierdzenie, czy zlecenia, które wskazał w oświadczeniu zostały wykonane w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert oraz o zgodę na poprawienie omyłki rachunkowej w ofercie,
 - poproszono Oferenta nr 3 o potwierdzenie, czy zlecenia, które wskazał w dokumentach poświadczających doświadczenie, zostały wykonane w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert;
 - poproszono Oferenta nr 6 o potwierdzenie posiadanego doświadczenia.
8. W ramach ZADANIA 2 w dniu 17 listopada 2015 r.:
- poproszono Oferenta nr 1 o potwierdzenie, czy zlecenia, które wskazał w referencjach, zostały wykonane w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert;
 - poproszono Oferenta nr 3 o potwierdzenie, czy zlecenia, które wskazał w oświadczeniu zostały wykonane w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert oraz o zgodę na poprawienie omyłki rachunkowej w ofercie;
 - poproszono Oferenta nr 4 o potwierdzenie, czy zlecenia, które wskazał w dokumentach poświadczających doświadczenie, zostały wykonane w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert;
 - poproszono Oferenta nr 7 o potwierdzenie posiadanego doświadczenia.
9. Wszyscy oferenci, których poproszono o wyjaśnienie, przesyłali odpowiedź.

10. W ramach ZADANIA 2 w dniu 27 listopada 2015 r. poproszono Oferentów nr 1, 6 i 7 o podanie podstawy prawnej zastosowania stawki 5% zamiast stawki 23%. Wszyscy oferenci wyjaśnili w/w jako błąd rachunkowy i wskazali właściwą stawkę VAT 23%.

11. Wybór Wykonawcy i uzasadnienie wyboru:

Na podstawie dostępnych dokumentów, stwierdza się, że wszyscy oferenci:

- spełnili warunki formalne tak/~~nie~~*
- część ofert mieści się w kwotach zabezpieczonych na ten cel w budżecie projektu „Zdrowie Priorytetem. Partnerstwo Uniwersytetów Medycznych Polski i Ukrainy na rzecz podniesienia jakości opieki medycznej pogranicza polsko-ukraińskiego”,
- zapewniają z racji swojej wiedzy i doświadczenia prawidłową realizację przedmiotu zamówienia,
- znajdują się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia,
- dysponują odpowiednim potencjałem technicznym organizacyjnym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.

12. Po dokonaniu oceny, punktacja ofert przedstawia się następująco:

ZADANIE 1		
L.p.	Nazwa i adres oferenta	Punktacja
1.	Partner Poligrafia Andrzej Kardasz ul. Zwycięstwa 10, 15-703 Białystok	100,00
2.	TRUE COLOURS S.C. Anna Wojciechowska Tomasz Piech ul. I Armii WP 5/2, 20-078 Lublin	33,36
3.	Arfa s.c. Doradztwo i Reklama ul. Wojciechowska 9, 20-704 Lublin	25,14
4.	Agencja Wydawniczo-Reklamowa „MAGIC” Alina Łagodowska ul. Mełgiewska 32, 20-234 Lublin	10,25
5.	Alnus Sp. z o.o. ul. Wróblowicka 63, 30-698 Kraków	64,52
6.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec	37,05
7.	Grafpol Agnieszka Blicharz-Krupińska ul. Czarnieckiego 1, 53-650 Wrocław	19,66

ZADANIE 2		
L.p.	Nazwa i adres oferenta	Punktacja
1.	Partner Poligrafia Andrzej Kardasz ul. Zwycięstwa 10, 15-703 Białystok	100,00
2.	PHU OLEJNIK Piotr Olejnik ul. E.Szwankowskiego 2/3, 01-318 Warszawa	41,42
3.	TRUE COLOURS S.C. Anna Wojciechowska Tomasz Piech, ul. I Armii WP 5/2, 20-078 Lublin	87,57
4.	Arfa s.c. Doradztwo i Reklama ul. Wojciechowska 9, 20-704 Lublin	38,92
5.	Agencja Wydawniczo-Reklamowa „MAGIC” Alina Łagodowska, ul. Mełgiewska 32, 20-234 Lublin	48,00
6.	Alnus Sp. z o.o. ul. Wróblowicka 63, 30-698 Kraków	77,60
7.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio B&W Wojciech Janecki ul. Podjazdowa 2/31, 41-200 Sosnowiec	32,26
8.	Grafpol Agnieszka Blicharz-Krupińska ul. Czarnieckiego 1, 53-650 Wrocław	76,63

13. W dniu 24 listopada 2015 r. poproszono oferenta nr 1 (w zadaniu 1 i zadaniu 2) o wyjaśnienie stosunkowo niskiej ceny, którą zaoferował – w odniesieniu do pozostałych ofert. Odpowiedź otrzymano 25 listopada 2015 r.

14. Zamawiający informuje, że w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie zapytania ofertowego, jako najkorzystniejsze wybrano oferty złożone przez:
- a) w zakresie **ZADANIA 1**: Partner Poligrafia Andrzej Kardasz, ul. Zwycięstwa 10, 15-703 Białystok;
 - b) w zakresie **ZADANIA 2**: Partner Poligrafia Andrzej Kardasz, ul. Zwycięstwa 10, 15-703 Białystok.
15. Uzasadnienie wyboru: każda z ofert uzyskała największą liczbę punktów podczas oceny ofert przeprowadzonej według kryteriów zawartych w zapytaniu ofertowym.

Lublin, dn. 3 grudnia 2015 r.

.....
(podpis osoby prowadzącej sprawę)